

Wieder am Goldtreppchen

Fachmarktzentrum erneut unter den Top3 NÖs

LEOBERSDORF. - Der Shoppingcenter Performance Report untersucht, welche Shoppingzentren aus Sicht der Mieter wirtschaftlich am erfolgreichsten sind. Schon seit Jahren ist das **ZIWA** Fachmarktzentrum in Leobersdorf dabei unter den Besten des Landes. Auch in der aktuellen Untersuchung schaffte man es wieder aufs Treppchen.



■ Zu Schulbeginn verteilten Mitarbeiter des ZIWA Fachmarktzentrams in Leobersdorf Schulstart-Bags. Die Mieter der Geschäfte wählten das Fachmarktzentrum nun wieder unter die Top3 Österreichs. *Foto: ZIWA*

Im Ranking um die besten Fachmarktzentren Österreichs fand sich das ZIWA Leobersdorf in den letzten Jahren regelmäßig unter den Top3. Befragt wurden dabei im Zuge des Shopping Center Performance Report die Mieter in Hinblick auf ihre Zufriedenheit und die Wirtschaftlichkeit des Standorts, die im Schul-

notensystem bewertet werden mussten. Jetzt wurde der aktuelle Report veröffentlicht. Und auch in diesem Jahr schafft es das ZIWA Leobersdorf auf das goldene Treppchen. Mit einer Durchschnittsbewertung von 1,63 landete Leobersdorf auf Platz drei, die „schlechteste“ Bewertung war dabei überhaupt

nur eine 2, was die Zufriedenheit der Shopbetreiber auf der insgesamt 12.400m² großen Fläche unterstreicht. Vor Leobersdorf landeten nur der Panoramapark Neunkirchen (1,57) und das GEZ West in Gleisdorf (1,60). Das ZIWA Baden, als zweites Fachmarktzentrum aus dem Bezirk landete mit Platz 5 (1,80) ebenfalls unter den Besten. „Es freut mich zu hören, dass die mehrheitlich befragten Shop Partner und Kunden zufrieden mit unseren Leistungen sind. Wir haben dieses Jahr bereits mehrere erfolgreiche Events abgehalten, unter anderem ein Osterevent, bei welchem der Osterhase das Fachmarktzentrum besuchte. Im Sommer gab es kostenloses Eis für alle Besucher und Ende August haben wir wieder unsere ZIWA Bags erfolgreich verteilt“, freute sich Geschäftsführerin Julia Klinglmüller.

Der Shoppingcenter Performance Report Österreich wird jährlich erhoben und gibt einen umfassenden Überblick zur wirtschaftlichen Performance der bedeutendsten Shopping Center und Retail Parks in Österreich. Die Ergebnisse basieren auf Angaben, Bewertungen und Einschätzungen von Mietern in diesem Shopping Center.